

Matrice projet – Clarté sur votre projet

Pourquoi cet outil ?

Vision et stratégie. Modèle d'affaires et opérations. Finance, marketing et ventes. RH, technologie et facteurs externes. Pour chaque élément critique de votre entreprise, vous devez pouvoir savoir ce qu'il en est. Connaissiez-vous vos stratégies de mise en marché ou sont-elles floues ? Qui maîtrise chacun des éléments de votre entreprise ? Sont-ils validés ? Si oui, comment ?

Instructions d'utilisation

- État actuel : votre modèle d'affaires a-t-il été validé par des experts ? Par des clients ?
- Maîtrisé par qui ? Si trop d'éléments critiques sont maîtrisés par « Personne », c'est un signal d'alarme majeur.
- Validé par qui ? Plus l'élément est critique, plus vous devez augmenter les sources de validation (réseau + experts + clients).
- Ce qui doit être fait : Priorisez vos actions dans un ordre logique. Vous ne pouvez pas tout faire en même temps. Concentrez-vous sur les éléments qui ont le plus d'impact sur la réduction de l'écart entre la situation actuelle et la situation désirée.

Stratégie de marché

Pouvoir engagé	Contrôle		
État Actuel	☐ Inconnu	☐ Flou	☐ Connu
Maîtrisé par qui ?	☐ Moi	☐ Équipe	☐ Personne
Validé par qui ?	☐ Expert	☐ Réseau	☐ Personne
Ce qui doit être fait	Action :		

Modèle d'affaires

Pouvoir engagé	Contrôle		
État Actuel	☐ Inconnu	☐ Flou	☐ Connu
Maîtrisé par qui ?	☐ Moi	☐ Équipe	☐ Personne
Validé par qui ?	☐ Expert	☐ Client	☐ Personne
Ce qui doit être fait	Action :		

Matrice projet – Clarté sur votre projet

Opérations

Pouvoir engagé	Influence		
État Actuel	☐ Inconnu	☐ Flou	☐ Connu
Maîtrisé par qui ?	☐ Équipe	☐ Externe	☐ Personne
Validé par qui ?	☐ Expert	☐ Pairs	☐ Personne
Ce qui doit être fait	Action:		

Finance

Pouvoir engagé	Influence		
État Actuel	☐ Inconnu	☐ Flou	☐ Connu
Maîtrisé par qui ?	☐ Équipe	☐ Comptable	☐ Personne
Validé par qui ?	☐ Comptable	☐ Expert	☐ Personne
Ce qui doit être fait	Action:		

Marketing et ventes

Pouvoir engagé	Influence		
État Actuel	☐ Inconnu	☐ Flou	☐ Connu
Maîtrisé par qui ?	☐ Équipe	☐ Externe	☐ Personne
Validé par qui ?	☐ Expert	☐ Client	☐ Personne
Ce qui doit être fait	Action:		

Ressources humaines

Pouvoir engagé	Influence		
État Actuel	☐ Inconnu	☐ Flou	☐ Connu
Maîtrisé par qui ?	☐ Équipe	☐ RH	☐ Personne
Validé par qui ?	☐ Expert	☐ Réseau	☐ Personne
Ce qui doit être fait	Action:		

Matrice projet – Clarté sur votre projet

Technologie

Pouvoir engagé	Influence		
État Actuel	☐ Inconnu	☐ Flou	☐ Connu
Maîtrisé par qui ?	☐ Équipe	☐ Externe	☐ Personne
Validé par qui ?	☐ Expert	☐ Pairs	☐ Personne
Ce qui doit être fait	Action:		

Facteurs externes

Pouvoir engagé	Surveillance		
État Actuel	☐ Inconnu	☐ Flou	☐ Connu
Maîtrisé par qui ?	☐ Personne (externe)		
Validé par qui ?	☐ Expert	☐ Réseau	☐ Personne
Ce qui doit être fait	Action:		

Et maintenant ?

Regardez la matrice PROJET que vous venez d'étudier. Parmi tous ces éléments, lequel mérite le plus votre attention immédiate ? Votre modèle d'affaires a-t-il déjà été validé par des clients réels ? Vos opérations sont-elles maîtrisées par « Personne » ? Surveillez-vous mal les facteurs externes alors qu'ils pourraient bouleverser votre marché ?

Si trop d'éléments restent flous, revenez à votre réseau de confiance. Demandez à des experts sectoriels, à des pairs qui ont traversé ces enjeux et à des mentors capables de vous aider à prioriser vos actions. Identifiez votre élément prioritaire, actionnez « Conscience + Lucidité + Investigation » sur celui-ci, puis validez rigoureusement. Sachez qu'un projet mal clarifié épuise même les meilleurs dirigeants.

